

## REGRAS DE PUBLICAÇÃO

A revista *Suma de Negocios* é uma publicação semestral, colombiana, da Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Está aberta a diferentes perspectivas disciplinares e metodológicas sobre marketing, negócios, ciências administrativas e métodos quantitativos aplicados a essas temáticas. Os temas específicos dentro da área das ciências administrativas são:

- administração de empresas, gestão comercial e financeira, administração turística, administração pública, bancária, de segurança e saúde no trabalho;
- economia;
- marketing;
- contabilidade pública;
- comércio internacional.

A revista está dirigida a docentes, pesquisadores e público em geral nas áreas da publicação. Seus conteúdos são de acesso aberto e sua produção e distribuição são sem fins lucrativos, além de ser financiada pela Fundación Universitaria Konrad Lorenz. A revista usa formatos de edição como PDF, EPUB e XML.

### Missão

O objetivo da revista *Suma de Negocios*, publicação da Escola de Negócios da Fundación Universitaria Konrad Lorenz, é publicar, no âmbito acadêmico nacional e latino-americano, as diferentes perspectivas disciplinares e metodológicas sobre marketing, negócios, ciências administrativas e métodos quantitativos aplicados a essas temáticas.

### Visão

Ser liderança nacional e latino-americana no âmbito acadêmico-científico, de forma que seus eixos principais (qualidade, transparência e gestão do conhecimento) lhe permitam posicionar-se como uma das melhores revistas latino-americanas em sua categoria.

Os artigos da *Suma de Negocios* são publicados sob uma licença Creative Commons (Reconhecimento-NãoComercial-SemObraDerivada 4.0 Internacional), a qual permite a livre difusão da obra, sem alterações na versão definitiva, concedendo crédito aos autores originais (mediante citação) e sem fins lucrativos ou comerciais. Isso implica a livre circulação da obra sem adulteração e sem benefícios econômicos.

Além disso, a revista conta com protocolos de interoperabilidade e permite a publicação simultânea em sistemas de autoarquivamento e repositórios institucionais.

## INSTRUÇÕES PARA AUTORES

### REGRAS DE PUBLICAÇÃO

1. A *Suma de Negocios* publica artigos originais de caráter tanto teórico quanto empírico, os quais podem ser:
  - **artigo de pesquisa.** Documento que apresenta, de maneira detalhada, os resultados originais de projetos de pesquisa finalizados. A estrutura geralmente conta com cinco importantes seções: introdução, metodologia, resultados, discussão e conclusões;
  - **artigo de revisão.** Documento em que são apresentadas revisões sistemáticas qualitativas ou quantitativas sobre um campo em ciência ou tecnologia a fim de evidenciar o progresso e as tendências de desenvolvimento. É caracterizado por apresentar uma rigorosa revisão de pelo menos 50 referências.
2. Os trabalhos devem ser inéditos e não estar em processo de avaliação simultânea em outras publicações.
3. A revista publica artigos em espanhol, inglês, francês e português.
4. Em todos os casos, deve apresentar um resumo em espanhol e inglês de máximo 250 palavras, ainda quando o artigo for submetido em outra língua. Os

resumos e abstracts devem ser apresentados de forma estruturada com as seções escritas de forma explícita. Isso significa que deve contar com: (i) introdução/objetivo (breve descrição da origem e do objetivo do estudo), (ii) metodologia (descrição detalhada dos participantes, dos instrumentos e do procedimento), (iii) resultados (descrição dos principais achados) e (iv) conclusões (descrição das implicações do estudo).

5. Devem ser indicadas cinco ou seis palavras-chave (no idioma do artigo, em espanhol e inglês) relacionadas com o conteúdo do artigo e quatro descritores JEL <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>
6. Todos os artigos originais devem ter como extensão máxima de 6.500 palavras (incluindo título, resumo, abstract, referências, figuras, tabelas, índice ou sumário, anexos e materiais complementares).
7. A primeira página do ou a capa (*author note*) é enviada separadamente e deve conter:
  - tipo de artigo — artigo de pesquisa ou artigo de revisão;
  - procedência do artigo — indicar num parágrafo se o artigo é produto de pesquisa, tese, entre outros, e se contou com financiamento;
  - financiamento — caso conte com financiamento, indicar nome da instituição patrocinadora ou financiadora, modalidade, código, período, estado do projeto ou do produto (parcial ou final) e demais informações correspondentes;
  - declaração de conflito de interesses;
  - título no idioma original do texto (além de espanhol e inglês);
  - nomes completos dos(as) autores(as), cada um com uma nota de rodapé que contenha:
    - 1) nível de escolaridade completa;
    - 2) afiliação institucional;
    - 3) correio eletrônico;
    - 4) endereço postal (com cidade, país e código postal);
    - 5) documento de identidade ou passaporte;
    - 6) data de nascimento;
    - 7) país de nascimento;
    - 8) nacionalidade;
    - 9) telefone fixo ou celular do autor de contato;
    - 10) código ORCID (se não tiver, fazer o cadastro no [orcid.org](http://orcid.org));
    - 11) índice H5 e fonte do índice H5 (Google Scholar, WoS, Scopus, POP-Publish ou Perish);
    - 12) link do perfil do CvLAC de cada autor colombiano (pode fazer o cadastro aqui).
8. O texto submetido deve ser apresentado com espaçamento duplo (à exceção das tabelas) e em Times New Roman 12. As margens são de 3 cm cada lado

e o número de página deve aparecer no canto superior direito.

9. O documento principal **não** deve incluir informações dos autores. Nesse sentido, começa com o título, logo o resumo e o abstract, as palavras-chave e a classificação JEL.
10. O título do artigo deve ter máximo 12 palavras, ser explicativo e apresentar a essência do trabalho.
11. Todo o documento deve estar redigido de acordo com as normas APA 7ª ed., seguindo o estilo anglo-saxão para redigir, citar e apresentar seções, subseções, tabelas, figuras e referências bibliográficas.
12. As tabelas e figuras devem estar no formato original editável (Word, Excel, entre outros), ter sua referência no texto e incluir suas respectivas fontes.
13. Se for utilizado material protegido por copyright, os autores são os responsáveis por obter autorização escrita de quem possui esses direitos.
14. As notas de rodapé são exclusivamente de caráter explicativo ou esclarecedor, portanto não devem trazer referências bibliográficas.
15. Caso sejam usadas equações, devem estar enumeradas de forma consecutiva e entre colchetes ([1], [2], [3]...). Os símbolos matemáticos devem ser claros, legíveis e corresponder às equações.
16. Na primeira menção da sigla, deve ser escrito seu significado por extenso com a sigla entre parênteses; posteriormente somente a sigla. Por exemplo: Organização Mundial da Saúde (OMS), depois somente OMS. Em caso de incluir termos técnicos ou acrônimos, estes devem ser definidos na primeira menção.
17. O número mínimo de referências para os artigos de pesquisa é de 25 (30% dos últimos dois anos) e, para artigos de revisão, 50 referências dos últimos cinco anos (30% das quais deve corresponder aos últimos dois anos).

## Processo editorial e avaliação dos artigos

Os textos devem ser submetidos eletronicamente por meio da plataforma ScholarOne Manuscripts no link <https://mc04.manuscriptcentral.com/sumneg>, em que se encontram informações necessárias para realizar a submissão. A utilização desse recurso permite fazer o acompanhamento do texto pela página web. Assim que o artigo for submetido, o autor receberá uma notificação de recebimento.

No prazo de uma semana, a equipe editorial confere se o artigo está adequado às instruções para autores, além de verificar o texto com a ferramenta Turnitin; só então decide sobre a continuidade do artigo no processo de avaliação.

Se o texto passar essa fase preliminar, ele será enviado aos dois pares acadêmicos (nacionais ou estrangeiros e especialistas na área) de forma anônima. Os parece-

ristas realizam uma avaliação duplo-cega, em que são considerados aspectos como originalidade, qualidade, contribuição para o conhecimento, pertinência do tema, clareza das ideias, entre outros. Em 45 dias, em média, é emitido o parecer do artigo (recusado, aprovado com modificações menores ou requer modificações substanciais).

Assim que o parecer sobre o trabalho for emitido, os autores contam com um prazo de até 30 dias para realizar as mudanças, dependendo das modificações solicitadas. Caso sejam substanciais, o artigo é submetido novamente aos avaliadores.

Após o reenvio do artigo, com as mudanças realizadas, deve-se anexar uma carta em que seja oferecida resposta detalhada a cada sugestão dada pelos pareceristas. Além disso, pode-se documentar qualquer mudança que tenha sido realizada no texto original.

Caso o artigo seja aprovado, o autor cede os direitos de publicação à revista *Suma de Negocios*; para isso, é remetido um modelo de documento de direitos autorais para ser preenchido; sem isso, o processo de publicação não continua.

Em cada número, os membros da Comissão Editorial selecionam o melhor artigo da edição, o qual recebe uma menção especial.

Cabe esclarecer que a submissão de um artigo não obriga a equipe editorial a realizar sua publicação.

## Ética editorial

A revista *Suma de Negocios* não publica trabalhos realizados sem as autorizações necessárias ou cujos dados tenham sido ilegalmente coletados. As opiniões expressas nos artigos são responsabilidade exclusiva dos autores e não comprometem a opinião e a política científica da revista. Os autores são os responsáveis por obter os direitos de reprodução de qualquer material exposto em seu trabalho.

Os autores devem mencionar todas as organizações que financiaram sua pesquisa na seção “Financiamento” do texto, incluindo os números do financiamento que forem necessários. Além disso, deve ser descrita qualquer relação financeira ou pessoal que tenham com outras pessoas ou organizações que possa dar espaço a um conflito de interesses com relação ao texto submetido à publicação.

Na lista de autores, devem aparecer unicamente as pessoas que contribuíram intelectualmente para o desenvolvimento do trabalho. Para ser considerado autor, devem ser cumpridos os seguintes critérios:

a) ter participado da concepção e elaboração do artigo, da aquisição dos dados, da análise e da interpretação das informações que levaram ao artigo em questão;

b) ter colaborado na redação do texto e nas possíveis revisões deste;

c) ter aprovado a versão submetida à revista.

A *Suma de Negocios* reserva os direitos à propriedade intelectual e às boas práticas científicas e editoriais. Por isso, é conferido o cumprimento estrito dos padrões de citação por meio de diferentes estratégias para garantir a originalidade dos textos.

Salienta-se que o texto não deve ter sido publicado anteriormente (parcial ou totalmente). É importante oferecer transparência na reutilização de material para evitar reciclagem de texto ou autoplágio. Não é oportuno que um mesmo estudo seja dividido em várias partes para aumentar a quantidade de artigos submetidos a outras revistas.

Além disso, os dados utilizados para elaborar o texto devem ser reais e não fabricados ou manipulados para justificar suas conclusões.

Nenhum dado, texto ou teoria elaborado por outros autores deve ser apresentado como próprio. Para isso, as citações devem seguir com rigor as normas APA 7ª edição. É preferível que seja usada a paráfrase em vez da citação direta.

A equipe editorial da revista *Suma de Negocios* utiliza o Turnitin para detectar coincidências com outras fontes. O relatório não deve ultrapassar 8% de semelhanças, incluindo citações e referências. Caso a porcentagem seja superior, o artigo é recusado na primeira fase.

Os artigos da *Suma de Negocios* são publicados sob uma licença Creative Commons (Reconhecimento-NãoComercial-SemObraDerivada 4.0 Internacional), a qual permite a livre difusão da obra sem alterações na versão definitiva, cedendo o crédito aos autores originais (mediante citações) e sem fins lucrativos ou comerciais.

A *Suma de Negocios* segue o código de conduta e os lineamentos para melhorar as práticas editoriais propostos pelo Committee on Publication Ethics (Cope), incluídas suas disposições sobre o plágio. O código do Cope pode ser consultado neste link: [http://publicationethics.org/files/Code\\_of\\_conduct\\_for\\_journal\\_editors\\_Mar11.pdf](http://publicationethics.org/files/Code_of_conduct_for_journal_editors_Mar11.pdf)

## Política de reclamações e apelações

A revista *Suma de Negocios* verifica e resolve reclamações ou apelações relacionadas com o descumprimento de alguma das práticas descritas no processo editorial que envolva autores, pareceristas e equipe editorial.

Quando as reclamações se referirem:

- à não publicação de um documento, serão avaliados os argumentos de maneira minuciosa sem que isso indique um compromisso de publicação;

- a altas coincidências com outras fontes, a revista se apoiará no resultado da conferência feita no Turnitin. Se isso não for suficiente, recorrerá à opinião de um parecerista externo;
- ao parecer emitido, serão analisados os argumentos do autor e, se necessário, será consultado um novo parecerista para definir o resultado;
- ao comportamento dos membros da equipe editorial da revista, elas serão atendidas pelos membros da Comissão Editorial.

Para qualquer dos casos descritos ou inclusive se houver reclamações por parte dos leitores, o interessado deve mandar um e-mail para o editor da revista: [sumadnegocios@konradlorenz.edu.co](mailto:sumadnegocios@konradlorenz.edu.co). Nele, deve constar o assunto devidamente motivado e justificado. Assim que o e-mail e cada elemento que justifica a reclamação ou solicitação forem verificados, o editor responderá com uma possível solução.

Finalmente, nenhuma solicitação de inclusão ou retirada de autores é considerada depois da aprovação do texto para a publicação.

### **Política da revista sobre a vigilância ética**

Se, na conferência da originalidade do trabalho, os membros da equipe editorial suspeitarem que este não

respeita as exigências legais quanto ao texto, aos direitos autorais, ao copyright e ao plágio, eles deverão informar o(s) autor(es). É reservado o direito de entrar em contato com as instituições dos autores que tenham caído em prática ilegal.

Se houver informações sobre potenciais conflitos de interesses que possam afetar os resultados ou as interpretações do trabalho submetido, os autores devem declará-las de forma explícita.

### **Discussões e correções posteriores à publicação**

A *Suma de Negócios* não aceita modificações nos artigos depois da publicação impressa. Isso porque, no processo de produção do artigo, é solicitado aos autores, em duas ocasiões, a conferência da versão com as alterações.

Caso haja erros graves ou omissões que afetem o artigo de maneira material, mas não invalidem os resultados, é possível solicitar a publicação de uma errata vinculada à versão digital do artigo.