El manuscrito sometido debe presentarse en Word, tamaño carta, con interlineado doble, en Times New Román 12.

Los márgenes serán de 3 cm a cada lado y el número de página debe situarse en la esquina superior derecha.

**Título en español**

**Título en inglés**

**RESUMEN / ABSTRACT**

Resumen estructurado con las secciones escritas de forma explícita. Lo anterior significa que deberán contar con la siguiente información incluyendo los subtítulos aquí indicados:

* **Introducción / objetivo** (una breve descripción del origen y objetivo del estudio.
* **Metodología** (una descripción detallada de los participantes, instrumentos y procedimiento).
* **Resultados** (una descripción de los principales hallazgos).
* **Conclusiones** (una descripción de las implicaciones del estudio).

Máximo 250 palabras.

****

**Introducción/objetivo:** el entorno dinámico y competitivo exige a las empresas crear valor mediante la innovación, por lo que el objetivo de la investigación fue explorar si las competencias del innovador de observación (CIO), cuestionamiento (CIC), experimentación (CIE), creación de redes (CICR) afectan a la innovación en marketing (IM) por medio de la competencia del innovador de conexión de ideas (CICI) en las empresas manufactureras de muebles de madera en Puno (Perú).

**Metodología**: el estudio corresponde al enfoque cuantitativo con alcance explicativo y diseño no experimental-transeccional. La muestra fue de 73 dueños o gerentes de las empresas manufactureras de muebles de la provincia de Puno (Perú), a quienes se suministró un cuestionario con 34 ítems.

**Resultados:** los resultados del modelo estructural reflejan que la varianza de la CICI se debe a los efectos positivos de las CIE y CICR. Además, el modelo explica de manera significativa la varianza de IM.

**Conclusiones**: el modelo explica y predice la varianza tanto de la CICI como de la IM. Por otro lado, las CIE y CICR son los que afectan de forma directa y significa en las CICI, y está a la vez afecta de la misma forma en la IM de las empresas manufactureras de muebles en la Provincia de Puno, Perú.

**Palabras Clave / Keywords**

6 – 12 palabras clave en español relacionadas con el contenido del artículo, separadas por comas y en minúsculas, la ubicación del estudio también es una palabra clave.

6 – 12 keywords en inglés relacionadas con el contenido del artículo, separadas por comas y en minúsculas, la ubicación del estudio también es una palabra clave.

****

**Palabras clave:** competencias del innovador, innovación, marketing, modelo de ecuaciones estructurales, empresas, Provincia de Puno, Perú.

**Keywords**: Innovator competencies, innovation, marketing, structural equation model,

Companies, Provincia de Puno, Perú.

**JEL**

Agregar 4 descriptores JEL según: <https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>

****

**Códigos JEL:** C39, M31, O31, O39

# **1. Introducción[[1]](#footnote-1)**

Texto aquí...

**-Formato de citas literales:**

Citas literales en español o inglés con comillas inglesas (“ ”)

**-Citas en texto según APA 7** (<https://www.konradlorenz.edu.co/blog/norma-apa-septima-edicion/> ).

## **Subepígrafe**

Texto aquí...

# **2. Metodología**

La sección de metodología debe abarcar varios elementos esenciales para proporcionar una comprensión completa del enfoque y la ejecución del estudio. A continuación, se detallan los aspectos clave que deben incluirse:

**\* Datos.** Se describe detalladamente la naturaleza y la calidad de los datos utilizados en el estudio, incluyendo su fuente, el método de recopilación, el momento en que se obtuvieron y cualquier otro aspecto relevante. Además, se explica el proceso de selección de los participantes o unidades de análisis, junto con los criterios de inclusión y exclusión utilizados. Asimismo, se proporciona información sobre los instrumentos utilizados para recopilar datos, evaluando su validez y fiabilidad.

**\* Tipo, alcance y diseño**. Se define y justifica el tipo de investigación (cualitativa, cuantitativa o mixta), así como su alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo, predictivo, etc.). A partir de estos criterios, se detalla el diseño específico del estudio, como experimental, no experimental, teoría fundamentada, entre otros.

**\* Procedimiento.** Se proporciona una descripción detallada del proceso específico seguido durante la investigación, incluyendo la recopilación de datos, los pasos exactos del estudio, y cualquier manipulación experimental realizada. Esta sección es fundamental para permitir la replicabilidad del estudio por parte de otros investigadores.

**\* Análisis de datos.** Se explican y justifican las técnicas estadísticas o de análisis cualitativo utilizadas, así como el software empleado para analizar los datos.

**\* Consideraciones éticas.** Se abordan aspectos éticos clave del estudio, como la obtención de consentimiento informado, la confidencialidad de los datos, la gestión de conflictos de interés y la protección de la privacidad de los participantes. Se mencionan las aprobaciones éticas obtenidas, si corresponde, y se discuten las medidas tomadas para minimizar los riesgos potenciales para los participantes. En el caso de fuentes secundarias, se indica expresamente su uso y se proporciona acceso al repositorio donde se pueden encontrar.

# **3. Resultados**

Texto aquí...

**- Formatos de tablas (Normativa: APA 7)**.

\*Todas las tablas y figuras deberán presentarse en el formato original editable (Word, Excel, entre otros), tener llamado en el texto e incluir sus respectivas fuentes.

**Tabla 1.** Título de la tabla breve, claro y conciso.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Categoría | Categoría | Categoría |
| Variable 1 | xxx\* | xxx | xxx |
| Variable 2 | xxx | xxx | xxx |
| Variable 3 | xxx | xxx | xxx |
| Variable 4 | xxx | xxx | xxx |

\*Nota. Se admiten “notas” al final de la tabla en este formato.

Fuente: (indicar si es de elaboración propia o si ha sido tomada de otro texto)

****

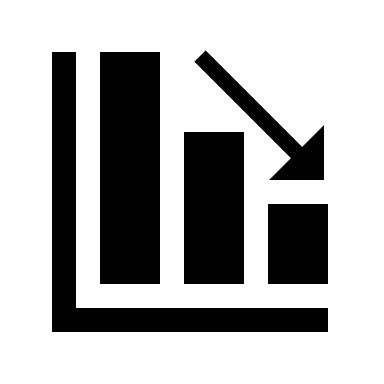
**Tabla 1.** Prueba de Validez discriminante de constructos criterio de Fornell-Larcker

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Constructos | 1. CICR | 2. CIC | 3. CIE | 4. CICI | 5. IM |
| 1. CICR | **0.84** |  |  |  |  |
| 2. CIC | 0.71 | **0.71** |  |  |  |
| 3. CIE | 0.67 | 0.67 | **0.84** |  |  |
| 4. CICI | 0.69 | 0.66 | 0.69 | **0.73** |  |
| 5. IM | 0.55 | 0.53 | 0.58 | 0.67 | **0.74** |

**Fuente:** elaboración propia.

**-Formatos de figuras (Normativa APA 7**):

Las imágenes deben introducirse entre el texto y no ocupar más de una página. La imagen debe aplicarse en formato PNG en alta resolución (300 ppi), a color.



**Figura 1.** Título de figura claro, conciso y en cursiva.

**Notas:** (Nota explicativa)

1 …..

**Fuente:** indicar si es de elaboración propia o si ha sido tomada de otro texto.

****

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**Figura 1.** Modelo estructural de competencias del innovador e innovación en marketing

**Fuente**: elaboración propia.

**- Ecuaciones:**

En caso de usar ecuaciones, estas deben estar numeradas de manera consecutiva y entre corchetes ([1], [2], [3]…). Los símbolos matemáticos deben ser claros, legibles y corresponder con las ecuaciones.

****

**Texto, Carta

Descripción generada automáticamente**

# **4. Discusión**

Texto aquí...

# **5. Conclusiones**

Texto aquí...

# **6. Financiación**

Indicar apoyos institucionales de convocatorias competitivas nacionales e internacionales, o si fue financiado únicamente por los autores.

**7. Conflicto de intereses**

Indicar las circunstancias que pueden influenciar indebidamente el juicio profesional en relación con el interés primario (bienestar y validez de la investigación) o por un interés secundario (provecho económico, afán de notoriedad, prestigio, reconocimiento y promoción profesional).

# **8. Referencias**

-Introducir lista de Referencias según Normativa **APA 7:** <https://www.konradlorenz.edu.co/blog/norma-apa-septima-edicion/>

-El número de referencias mínimo para artículos de investigación es de 25 (30% de los últimos 2 años) y para artículos de revisión 50 referencias de los últimos 5 años (30% de las cuales debe corresponder a los últimos 2 años).

- Comprobar que los autores de la lista de referencias corresponden con los del texto referenciado, y viceversa (**verificar el cruce de referencias**).

- Revisar que todos los documentos tengan DOI. En caso de no ser así, introducir los enlaces acortados con <https://bitly.com/>

- No poner en los títulos mayúsculas en todas las palabras (especialmente en inglés). Solo los nombres propios y después de puntos y dos puntos.

\*Las secciones del documento marcadas en naranja son comentarios técnicos. Debe eliminar estos textos del documento final antes de presentarlo a través de la plataforma de ScholarOne Manuscripts <https://mc04.manuscriptcentral.com/sumneg>

1. Las notas de pie de página serán, exclusivamente, de carácter aclaratorio o explicativo, no deben incluir referencias bibliográficas. [↑](#footnote-ref-1)