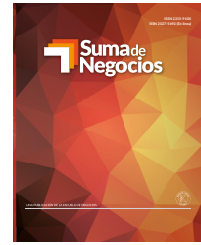




## SUMA DE NEGOCIOS



## Artículo de investigación

# El aporte de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas al ecosistema emprendedor ecuatoriano

María Paulina Brito Ochoa <sup>1</sup> , Andrea Michelle Viera-Romero <sup>2</sup> , Luz Elvira Vásquez-Luna <sup>3</sup>   
y Luci Cristina Salas Narvárez <sup>4</sup> 

<sup>1</sup> Magíster en Administración de Empresas. Docente titular, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico: maria.britocho@ug.edu.ec

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Ambientales. Docente titular, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador (autora de correspondencia). Correo electrónico: michelle.vierarom@ug.edu.ec

<sup>3</sup> Doctora en Administración Estratégica de Empresas. Docente titular, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico: luz.vasquezlu@ug.edu.ec

<sup>4</sup> Magíster en Administración de Empresas. Docente titular, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico: luci.salasn@ug.edu.ec

## INFORMACIÓN DE ARTÍCULO

Recibido: 19 de febrero de 2024

Aceptado: 14 de junio de 2024

Online: 5 de julio de 2024

Códigos JEL:

I23, I25, L26, M13, O31

Palabras clave:

Ecosistema emprendedor,  
incubadora empresarial,  
Ecuador,  
relacionamiento  
empresa-academia.

Keywords:

Entrepreneurial ecosystem,  
business incubator,  
Ecuador,  
industry-academia collaboration.

## RESUMEN

**Introducción:** los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas desempeñan un papel fundamental en el impulso de la competitividad, el surgimiento de nuevas actividades y el autoempleo, promoviendo así la cohesión social en los países. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo identificar las principales incubadoras de empresas y centros de emprendimiento en Ecuador, y conocer sus principales aportes al ecosistema emprendedor.

**Metodología:** este estudio se enmarca dentro de la investigación cualitativa, adoptando un enfoque exploratorio-descriptivo. Mediante la recolección de información desde fuentes secundarias, se logró identificar las incubadoras de empresas ecuatorianas, su filiación con organizaciones públicas y privadas, sus principales actividades, su impacto y capacidades.

**Resultados:** a escala nacional, se identificaron 28 centros de emprendimiento, tanto públicos como privados, dedicados en su mayoría a orientar a los emprendedores en el desarrollo de sus modelos de negocio, ya sea en sus etapas iniciales o en la fase de expansión, mediante asesoría y capacitación en diferentes ámbitos e incluso financiamiento.

**Conclusiones:** si bien se evidencia una estrecha colaboración entre la academia y el sector privado, los esfuerzos actuales priorizan la promoción del espíritu emprendedor más que la implementación práctica de las ideas, la capitalización de los proyectos o la solución de problemas concretos en el campo industrial o social. Por tanto, es necesario equilibrar estos esfuerzos para asegurar que las iniciativas emprendedoras no solo se promuevan, sino que también se concreten y generen un impacto real.

## The contribution of entrepreneurship centers and business incubators to the Ecuadorian entrepreneurial ecosystem

## ABSTRACT

**Introduction:** Entrepreneurship centers and business incubators play a crucial role in fostering competitiveness, the emergence of new activities, and self-employment, there-

by promoting social cohesion within countries. This research aims to identify the main business incubators and entrepreneurship centers in Ecuador and to assess their key contributions to the entrepreneurial ecosystem.

**Methodology:** This study adopts a qualitative research approach, employing an exploratory-descriptive methodology. Through the collection of data from secondary sources, the study identifies Ecuadorian business incubators, their affiliations with public and private organizations, their primary activities, impacts, and capacities.

**Results:** Nationwide, 28 entrepreneurship centers, both public and private, were identified. The majority are dedicated to guiding entrepreneurs in developing their business models, whether in the initial stages or during expansion, through advisory services, training in various fields, and even financing.

**Conclusions:** While there is evident close collaboration between academia and the private sector, current efforts prioritize promoting the entrepreneurial spirit over the practical implementation of ideas, project capitalization, or addressing specific industrial or social challenges. Therefore, it is necessary to balance these efforts to ensure that entrepreneurial initiatives are not only encouraged but also realized and generate a tangible impact.

## Introducción

En términos generales, se suele entender que las incubadoras de empresas son organizaciones que ayudan a los negocios en diferentes ámbitos para lograr que el producto o servicio que comercializan se posicione en el mercado (Prendho, 2022). Este apoyo de las incubadoras de empresas se manifiesta al introducir a los emprendedores en una red de diferentes actores, tanto internacionales como nacionales, que les permitan desarrollar capacidades y conocimientos, así como aprovechar oportunidades brindadas por entidades de financiamiento (García et al., 2008). En consecuencia, el apoyo que reciben las empresas de las incubadoras se convierte en una contribución al crecimiento de la economía, de la productividad y de la capacidad de recuperación del sistema económico (Barrientos, 2016).

En América Latina, la labor de las incubadoras de empresa es fundamental para que numerosos proyectos e ideas se hagan realidad y escalen a nuevos mercados (Bollati, 2015). Para Valdés (2015) existen “pobres fuentes de financiamiento para la ejecución de actividades innovadoras” de acuerdo con su investigación en México, pero también se lo puede asociar con Ecuador, puesto que esto influye en el poco conocimiento acerca de la existencia de estas organizaciones y de las actividades que desarrollan.

Por tanto, resulta de suma importancia plantear las siguientes preguntas: ¿cuáles son los principales centros de emprendimiento e incubadoras de empresas que forman parte del ecosistema emprendedor ecuatoriano? y ¿cuáles son sus principales aportes al ecosistema emprendedor ecuatoriano?

## Revisión de la literatura

### *Incubadora de empresas*

Las incubadoras o centros de emprendimiento son una oportunidad de formación para ayudar a los emprendedores a construir empresas con una visión armónica entre economía y cultura, incluyente y sustentable (Máté et al., 2024), utilizando la tecnología y la ciencia para empoderar a las personas que quieren emprender su propio negocio, pero que no cuentan con todos los recursos para hacerlo (Quevedo et al., 2019).

### *Importancia de las incubadoras de negocios*

El propósito fundamental de las incubadoras de empresas es brindar apoyo a empresas y emprendimientos con el fin de reducir su índice de fracaso. Independientemente de su naturaleza, ofrecen un conjunto completo de servicios y recursos para empresas en etapa inicial con un fuerte contenido innovador (García et al., 2008).

Entre otras cosas, Barrientos (2016) señaló que las incubadoras de empresas brindan conocimientos sobre tecnologías de la información, como la creación de sitios web y el uso de herramientas informáticas, para que los empresarios utilicen la tecnología en sus emprendimientos. De tal forma que con este conocimiento se crea valor para los emprendedores y se les brinda la oportunidad de integrar redes globales de empresarios; expandir sus procesos productivos; y desarrollar una mayor capacidad para procesar, recopilar, difundir y centralizar la información (Moreno et al., 2002). Es a través de la creación de empresas que se impulsa la econo-

mía, generando empleo y aprovechando recursos naturales y humanos con inversión en capital y capacitación (Mogrovejo & Vásquez, 2021).

### Etapas del proceso de incubación empresarial

La incubación empresarial se compone de distintas etapas que promueven la creación y el desarrollo de empresas viables y duraderas. En primera instancia, la preincubación tiene una duración de seis meses en los cuales busca refinar la idea, definir el modelo de negocio y validarlo mediante investigaciones de mercado (Bóveda et al., 2015). Luego, tenemos la incubación que implica la ejecución del plan de negocios, monitoreo y ajustes. Esta fase se desarrolla de 12 a 24 meses y cuenta con la asesoría directa de la incubadora de empresas en áreas como producción, mercadotecnia y liderazgo, de tal forma que los emprendedores continúen al frente de su empresa fuera de la incubadora. En esta fase, se requiere haber definido productos, validado la viabilidad técnica y comercial, realizado ventas iniciales y tener el plan de negocios en marcha. Finalmente, la posincubación se enfoca en fortalecer áreas de oportunidad. Tiene un periodo crítico de 6 a 12 meses donde se brinda asesoría intensiva y continua para optimizar el negocio. Tras completar las etapas anteriores, se espera que los emprendedores logren la madurez empresarial en un plazo aproximado de dos años, preparándolos para su ingreso exitoso al mercado.

### Clasificación de incubadoras de empresas

Según Rodríguez (2013), las incubadoras se clasifican de la siguiente manera:

- » **Preincubadoras.** Se enfocan en emprendedores con ideas en ciernes y en etapa de incubación. Estas incubadoras brindan asesoría personalizada y *coaching* especializado, gracias a su experticia en el proceso. Además, facilitan un espacio de trabajo para el desarrollo del plan de negocios.
- » **Incubadoras genéricas.** Ofrecen apoyo integral durante todas las fases del proceso de incubación, desde la preincubación hasta la posincubación. Estas incubadoras brindan a los emprendedores todos los servicios necesarios, independientemente del área de negocio en la que se desarrollen sus proyectos. Cabe señalar que este tipo de incubadoras tienen como finalidad la creación de empleo.
- » **Incubadoras académicas.** Surgen en el ámbito universitario y asumen la responsabilidad de coordinar una red interinstitucional con empresas asociadas, mediante las cuales intentan comercializar las tecnologías desarrolladas por los equipos de investigadores. En los últimos años, varias instituciones de educación superior (IES) han adoptado la sostenibilidad como su misión principal para generar impactos sociales positivos (Karahán, 2024).
- » **Incubadoras sectoriales.** Estas son incubadoras especializadas que incluyen proyectos con tecnología de nivel medio o alto y que tienen claramente delimitado su ámbito de acción segmentado por industria; por ejemplo, ambiental, química, agroalimentaria, biotecnología, las

TIC, entre otras. Al promover la especialización, existe un mayor conocimiento sobre la industria que permite a los emprendedores enfocarse en áreas específicas de su campo. De acuerdo con la tecnología empleada y su nivel de complejidad, estos proyectos pueden tardar entre uno y dos años en completar su fase de incubación.

### El emprendimiento en Ecuador

Ecuador se ha destacado en clasificaciones internacionales de emprendimiento. En el 2017, el Global Entrepreneurship Monitor situó a Ecuador como el segundo país con el mayor índice de espíritu emprendedor (28%), solo detrás de Perú (Lasio et al., 2020). Es importante señalar que en Ecuador el emprendimiento es mayoritariamente impulsado por la necesidad y se concentra en los sectores de compraventa y servicios. En general, existe una percepción positiva hacia el emprendimiento y una alta autoconfianza entre los ecuatorianos respecto a sus capacidades y conocimientos para emprender. Este indicador sugiere que el auge del emprendimiento impulsará el crecimiento económico y la generación de empleo en el país.

El auge del emprendimiento en Ecuador se refleja en el aumento de la tasa de actividad de emprendimiento temprano (TEA, por sus siglas en inglés), que en el 2019 alcanzó el 36.2% (Lasio et al., 2020). Esto significa que aproximadamente 3.6 millones de ecuatorianos estaban involucrados en la puesta en marcha de un negocio. Este crecimiento se evidencia en sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en el 2019 alcanzó el 26.9%, mientras que la de nuevos negocios, el 10.8%. En comparación con el 2017, estas tasas experimentaron un aumento, pues en ese año registraron el 21.2% y 9.8%, respectivamente. Sin embargo, vale indicar que, a pesar de mantener una TEA alta, las causas que se asocian a esta realidad con 9.3% como tasa de cierre de negocios, se encuentra la baja rentabilidad y la dificultad para acceder a financiamiento.

La legislación ecuatoriana ofrece un conjunto de instrumentos que respaldan el emprendimiento. La Constitución de la República del Ecuador (2008), artículo 66, numeral 15, establece “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (p. 20), brindando un marco legal favorable para la creación de empresas. La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), por su parte, busca incentivar la generación de empleo y la obtención de ingresos económicos para las familias mediante el fomento del emprendimiento y la innovación.

Se debe reconocer que Ecuador cuenta con distintos espacios de innovación, lo que incluye centros de emprendimiento, *coworking*, incubadoras y aceleradoras de empresas (Altamirano, 2018). Algunos de estos espacios cuentan con una acreditación; es decir, que han completado un proceso de evaluación y reconocimiento que valida la calidad y excelencia de dicha organización. Esta acreditación, otorgada por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), cumple con brindar confianza a emprendedores, empleadores y la sociedad en general sobre los estándares de calidad de los servicios y programas

ofrecidos por las incubadoras de empresas (Gob.ec, 2023). Al día de hoy, la Senescyt ha acreditado 28 de estos espacios de innovación (MPCEIP, 2023). Sin embargo, contar con una acreditación es una iniciativa voluntaria; por tanto, podemos esperar la existencia de varios otros espacios de innovación que no necesariamente mantengan una acreditación vigente.

---

## Metodología

### Datos

Esta investigación tuvo lugar entre enero y marzo de 2023. En primera instancia, se utilizó el listado de las instituciones registradas en el Senescyt (MPCEIP, 2023). A partir de ese listado disponible en línea, se consultaron otros recursos como artículos científicos, publicaciones empresariales, sitios web y otras fuentes oficiales pertinentes al tema, para agregar varias otras organizaciones que aún no constan como acreditadas pero que tienen injerencia en el ecosistema emprendedor del país. Como criterio de inclusión, se tomó en cuenta únicamente las incubadoras o centros de emprendimiento de las principales ciudades de Ecuador y que cuenten con información actualizada en su página web.

### Tipo, alcance y diseño

La investigación planteada tiene carácter cualitativo y un alcance de tipo exploratorio-descriptivo que busca comprender el funcionamiento y el impacto de las incubadoras y centros de emprendimiento en el ecosistema emprendedor ecuatoriano. Este alcance es apropiado para estudios que buscan entender fenómenos complejos y contextuales sin intervenir directamente en ellos (Creswell, 2013). Por este motivo, se utilizó un diseño no experimental, el cual es de gran utilidad para describir fenómenos en contextos específicos y permite analizar la información existente sin manipular las variables del estudio (Hernández Sampieri et al., 2014). A través de este método, se logró identificar a las incubadoras de empresas que existen en el Ecuador, su filiación con organizaciones públicas y privadas, sus principales actividades, sus servicios, impactos y capacidades.

### Procedimiento

Esta investigación, al tener como propósito principal identificar las incubadoras de empresas presentes en Ecuador, partió de la consulta del listado de las instituciones registradas en el Senescyt. Con base en esta información, se visitó el sitio web de estas organizaciones para conocer con mayor profundidad sobre su filiación con organizaciones públicas y

privadas, sus principales actividades, su oferta de servicios, y también algunas noticias destacadas que permitan conocer el impacto de su gestión.

En ocasiones, estas noticias mencionaban otros actores del ecosistema emprendedor ecuatoriano. En paralelo, los investigadores revisaron los artículos científicos o publicaciones empresariales pertinentes al tema, donde también se mencionaban otros actores que no necesariamente figuran como acreditados por el Senescyt. Por tanto, se tomó la decisión de visitar los sitios web oficiales de estas organizaciones para conocer sus objetivos. Una vez confirmada su labor como centros de emprendimiento o incubadoras de empresas, se incluyeron en el presente estudio.

### Análisis de datos

Por la naturaleza exploratoria y descriptiva de este estudio, se usó un análisis cualitativo encargado de documentar la información disponible sobre incubadoras de empresas y centros de emprendimiento en el Ecuador. Es decir, los datos presentados en este trabajo provienen de una búsqueda y evaluación exhaustiva de las características de las incubadoras y centros de emprendimiento que operan en Ecuador, luego de cotejar esa información con la revisión bibliográfica correspondiente. Toda esta información se registró en tablas de Microsoft Excel, lo que permitió organizar la información, destacando las características de cada centro, su filiación con entidades públicas o privadas, su acreditación ante Senescyt, su oferta de servicios, su especialización, impacto y capacidades.

### Consideraciones éticas

Se utilizó información secundaria de acceso público que aparece en las páginas web de cada una de las incubadoras o centros de emprendimiento, por lo que no representa ningún riesgo para la confidencialidad de los sujetos de estudio.

---

## Resultados

Tras un análisis meticuloso de la información, fue posible obtener una comprensión sólida del contexto, los desafíos y las tendencias en el ámbito del emprendimiento en el país. En general, las incubadoras analizadas en este estudio se concentran en el fomento de nuevos negocios mediante las etapas de preincubación, incubación y posincubación, además de brindar servicios adicionales como capacitaciones y asesorías enfocadas en la innovación y la transferencia tecnológica con el propósito de tener una mayor probabilidad de éxito, minimizando el riesgo y facilitando el acceso a fuentes de financiamiento. Resaltan nuevos negocios basados en alimentos, servicios, tecnología y agricultura (véase tabla 1).

Tabla 1. Espacios de innovación en Ecuador

No.	Nombre del centro	Afiliación	Actividades	Acreditada por Senescyt
1	I3LAB <a href="https://www.i3lab.org/">https://www.i3lab.org/</a>	Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	Asesoría especializada, entrenamiento intensivo, investigación exhaustiva y asistencia continua para descubrir nuevas oportunidades de negocio, establecer empresas innovadoras y avanzar en tecnologías nuevas o existentes.	Sí
2	Épico <a href="https://dev.epico.gob.ec/">https://dev.epico.gob.ec/</a>	Municipio de Guayaquil	Capacitaciones, asesorías financieras, red de mentores, acompañamiento en diseño gráfico, canales de exhibición y ventas, asistencia personalizada.	No
3	Eureka <a href="https://uees.edu.ec/eureka/">https://uees.edu.ec/eureka/</a>	UEES-Universidad de Especialidades Espíritu Santo	Desarrollo de competencias y habilidades del espíritu emprendedor a través de la formación académica. Fomento a la investigación y la vinculación con el sector empresarial.	No
4	Innovug <a href="https://innovug.ug.edu.ec/">https://innovug.ug.edu.ec/</a>	Universidad de Guayaquil (UG)	Análisis de factibilidad y viabilidad de las futuras empresas para su implementación. Coordinación de las diversas actividades y cátedra común de emprendimiento en la Universidad de Guayaquil.	No
5	Innobis <a href="https://www.innobis.ec/">https://www.innobis.ec/</a>	Incubadora de Emprendimientos y Agente de Innovación del Consorcio Nobis	Mentorías, redes de contacto, enlaces de negocios potenciales, capacitación, seguimiento de proyectos, asesorías personalizadas, conexión con socios estratégicos y posibilidad de capital semilla.	Sí
6	Media Lab <a href="https://semgroup.la/MediaLab">https://semgroup.la/MediaLab</a>	Semgroup	Fomento a la creación y el crecimiento de nuevas empresas, reducir el riesgo de fracaso de los emprendimientos y garantizar el éxito de proyectos innovadores.	Sí
7	Ideea <a href="https://www.ideea.com.ec/quienes-somos/">https://www.ideea.com.ec/quienes-somos/</a>	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	Asesorías especializadas en modelo de negocios, estudio de mercado, tributación e impuestos, contabilidad, finanzas y administración.	Sí
8	Workshop Coworking <a href="https://workshopcoworking.com/">https://workshopcoworking.com/</a>	N.A.	Capacitaciones, talleres, asesorías, coworking, offices, workshops y digital marketing.	Sí
9	Panel Coworking <a href="https://panelcoworking.com/">https://panelcoworking.com/</a>	N.A.	Alquiler de oficinas privadas, espacios de coworking, salas de reuniones ideales para el desarrollo de los emprendedores.	Sí
10	Agencia de Promoción Económica-Conquito <a href="https://www.conquito.org.ec/">https://www.conquito.org.ec/</a>	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Espacio de innovación y asesorías especializadas en las áreas: contables, financieras, administrativas, estudios de mercado, tributación, propiedad intelectual, legal, técnica, desarrollo de habilidades empresariales y financiación.	Sí
11	Kruger Labs <a href="https://www.krugerlabs.com/">https://www.krugerlabs.com/</a>	N.A.	Aceleradora digital e innovación empresarial. Desarrollo de Startups, Networking, búsqueda de inversionistas, Know-How Tecnológico.	Sí
12	Bio-Legal, Ciencia y Ambiente <a href="http://www.bio-legal.com/">http://www.bio-legal.com/</a>	N.A.	Consultoría, ejecución de fondos a través de fideicomisos públicos y privados, y generación proyectos de inversión.	Sí
13	Stratega <a href="https://www.stratega.com.ec/">https://www.stratega.com.ec/</a>	N.A.	Plataforma de Marketing Digital, Plataforma de Mujeres Innovadoras Blinvest, y una variedad de programas especializados como BExport, BSmart, BStrategy y BSwomen.	Sí
14	CCE <a href="https://cceq.ec/">https://cceq.ec/</a>	Cámara de Comercio de Quito	Asistencia legal en todos los aspectos vinculados a las actividades comerciales.	Sí
15	Edec-Ep <a href="http://www.edec.gob.ec/">http://www.edec.gob.ec/</a>	Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico - Cuenca	Asesoramiento especializado y estrategias innovadoras para promover prácticas empresariales responsables que contribuyan al cuidado del ambiente y al desarrollo sostenible.	No
16	La Metro <a href="https://lametro.edu.ec/">https://lametro.edu.ec/</a>	Instituto Metropolitano de Diseño	Orientación integral sobre la gestión de la innovación, el entorno empresarial y el factor humano en un ecosistema emprendedor. Además, gestiona acciones tecnológicas para potenciar el desarrollo y la competitividad de los emprendedores.	Sí

(Continúa)

No.	Nombre del centro	Afiliación	Actividades	Acreditada por Senescyt
17	Fedexpor <a href="https://www.fedexpor.com/">https://www.fedexpor.com/</a> Connect Coworking	Federación Ecuatoriana de Exportadores	Capacitaciones, cursos y talleres que fomentan el crecimiento de la industria ecuatoriana y el comercio nacional.	Sí
18	<a href="https://www.coworker.com/ecuador/quito/connect-coworking-ecuador">https://www.coworker.com/ecuador/quito/connect-coworking-ecuador</a>	N.A.	Espacios de <i>coworking</i> en todo el mundo. Desarrollo de tecnología y red.	Sí
19	IPC-Innova&Emprende <a href="https://ipc.org.ec/">https://ipc.org.ec/</a>	Fundación IPC	Incubación de proyectos, financiamiento y capacitación.	Sí
20	CAE (Centro de Apoyo al Emprendedor) <a href="https://umet.edu.ec/centro-de-apoyo-al-emprendedor-cae/">https://umet.edu.ec/centro-de-apoyo-al-emprendedor-cae/</a>	UMET-Universidad Metropolitana	Espacio para la presentación y apoyo de ideas de emprendimientos, apoyo al desarrollo de la investigación organizacional con el fin de aportar al conocimiento.	Sí
21	MIPROLab <a href="https://www.produccion.gob.ec/apoyo-emprendimiento/">https://www.produccion.gob.ec/apoyo-emprendimiento/</a>	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Los servicios para emprendedores, instituciones y empresas incluyen mentorías, mapeo de los ecosistemas y estudios de mercado.	Sí
22	Prendho <a href="https://prendho.com/">https://prendho.com/</a>	Universidad Técnica Particular de Loja UTPL	Formación, mentorías, asesoramiento y acceso a recursos virtuales, aceleración.	Sí
23	Dirección de Innovación, Emprendimiento y Transferencia de Tecnología (DIETT) <a href="https://www.esPOCH.edu.ec/es/undergraduate-2/">https://www.esPOCH.edu.ec/es/undergraduate-2/</a>	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Potenciar la cultura de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica en la comunidad politécnica.	No
24	Yachay-Ciudad de Conocimiento <a href="http://www.ciudadayachay.com/">http://www.ciudadayachay.com/</a>	Universidad Yachay	Espacios de oficina, servicios administrativos, acompañamiento, capacitación, servicios de asesoría en temas como el modelo de negocio, la propiedad intelectual, <i>coaching</i> , <i>mentoring</i> , la potenciación de capacidades y el desarrollo de red de contactos y mercados.	Sí
25	Startlabs <a href="https://coworking-ups.edu.ec/startlabs">https://coworking-ups.edu.ec/startlabs</a>	Universidad Politécnica Salesiana	Acompañamiento/asesoramiento a proyectos en plataformas digitales, fomentar herramientas de administración/dirección, desarrollar/fortalecer habilidades de negocio, optimizar recursos, impulsar innovación/creatividad/mejora de productos/servicios.	Sí
26	Corpoambato <a href="https://corpoambato.org.ec/">https://corpoambato.org.ec/</a>	Corporación Civil para el Desarrollo Económico de Ambato y Tungurahua	Administración, organización de eventos y capacitaciones, tutorías y consultoría en gestión empresarial, asistencia técnica en la elaboración de planes de negocios y seguridad industrial, fomento a la creación y desarrollo de negocios, información de financiamiento, páginas web para emprendedores, promoción y difusión de emprendimientos.	Sí
27	Espacio de Innovación-ULVR <a href="https://www.ulvr.edu.ec/academico/espacio-de-innovacion/quienes-somos">https://www.ulvr.edu.ec/academico/espacio-de-innovacion/quienes-somos</a>	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR)	Diseño de modelos de negocios, asesoría contable, financiera y administrativa, desarrollo de habilidades empresariales.	Sí
28	Plataforma Coworking <a href="https://www.coworker.com/ecuador/guayaquil/plataforma-coworking">https://www.coworker.com/ecuador/guayaquil/plataforma-coworking</a>	N.A.	Alquiler de salas para eventos y reuniones en <i>coworking</i> y planes de <i>coworking</i> para emprendedores.	Sí

Fuente: elaboración propia a partir de Pazmiño Narváez (2011) y MPCEIP (2023).

Los datos recopilados muestran que Guayas y Pichincha son las provincias que concentran mayor cantidad de espacios de innovación. Más específicamente, solo la provincia del Guayas cuenta con tres centros de emprendimientos, de los cuales dos pertenecen al sector público, como el centro I3Lab dependiente de la Escuela Politécnica del Litoral y el Épico del municipio de Guayaquil, mientras que Eureka de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo se encuentra en el sector privado. Con respecto a las incubadoras, tenemos que once se encuentran en la provincia de Pichincha, ocho en la provincia del Guayas, dos en la provincia del Azuay y cuatro más distribuidas entre las provincias de Loja, Imbabura, Chimborazo y Tungurahua. Lo que evidencia un marcado apoyo al emprendedor en las ciudades con mayor cantidad de habitantes del país.

Además, entre las incubadoras identificadas tenemos 18 pertenecientes al sector privado y siete al sector público, de las cuales cinco dependen de universidades particulares y dos de universidades públicas. Según esta tendencia, las incubadoras de negocios encuentran sus mejores aliados en universidades y organizaciones privadas. Por una parte, las universidades aportan jóvenes con conocimientos e ideas innovadoras adquiridos durante su formación, así como su empuje y deseo de triunfar en el emprendimiento (Ortuño, 2015) y, por otra, las organizaciones privadas procuran facilitar el acceso a financiamiento y fortalecer las relaciones entre el sector privado y los nuevos emprendedores (Paredes et al., 2020).

Con respecto a los temas de acreditación, la gran mayoría de las incubadoras mencionadas están acreditadas por Senescyt, a excepción de solo tres de ellas, entre las que se encuentran: Innovug de la Universidad de Guayaquil, Edec-Ep de la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico y DIETT de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Por tanto, se evidencia la importancia que representa mantener un esquema que legitime la competencia técnica de los espacios de innovación al contar con una validación de tercera parte.

Un aspecto notable es la diversidad de servicios que ofrecen las incubadoras y centros de emprendimiento, objeto de este estudio, destacándose especialmente como plataformas de Networking no solo entre emprendedores, sino también con otros actores del ecosistema emprendedor, como expertos y financistas. Esto es particularmente importante, dado que las incubadoras han comprendido su función como facilitadoras de potenciales redes comerciales al crear vínculos informales y frecuentes entre sus emprendedores, independientemente de la naturaleza del negocio de cada uno (Totojani, 2024).

Si bien la provisión de espacios físicos de tipo oficinas o *coworking* para fomentar el Networking es una práctica común, también se brindan asesorías y capacitaciones en áreas contables, administrativas y tecnológicas con la finalidad de acelerar el crecimiento de los *startups*. Sin embargo, aunque las incubadoras poseen una amplia oferta de servicios complementarios, el nivel de acompañamiento durante las distintas etapas de incubación varía significativamente. Por tanto, no debe descuidarse la creación de entornos de innovación con una infraestructura adecuada y que fomente la colaboración (Silva, 2024).

De los 28 espacios de innovación analizados, solo unos pocos, incluyendo el centro de emprendimiento Épico y las incubadoras Innobis, Media Lab, Conquito, MIPROLab, Prendho y Stratega, cubren el ciclo completo de incubación, desde la preincubación hasta la posincubación. Esto significa que no todas las incubadoras cierran el ciclo de incubación, ya que algunas se dedican exclusivamente a la preincubación, otras a la incubación y unas pocas a la posincubación. Además, algunas incubadoras acompañan a los emprendedores durante las etapas de preincubación e incubación, mientras que otras se encargan de la incubación y posincubación.

También es importante indicar que los espacios de innovación aquí reseñados son en su gran mayoría genéricos, como es el caso de Innobis, que incursiona en múltiples áreas: agroindustria, turismo, nuevos productos y servicios, consumo masivo, construcción, tecnología y educación. Pero también encontramos al menos trece centros que ponen mayor énfasis en el desarrollo tecnológico, seguido por tres centros enfocados en el ámbito social y tres más dedicados a cuestiones ambientales, junto con dos centros especializados en agricultura y dos en temas legales, dos en ciencias exactas, dos más en temas comerciales y uno más enfocado en la dimensión artesanal productiva.

Además de brindar apoyo a nuevos proyectos de emprendimiento, las incubadoras complementan su portafolio de servicios con el desarrollo de plataformas para el *e-commerce* y puntos de venta físico de productos. Asimismo, hay un par de incubadoras que funcionan también como aceleradoras; es decir, inyectan capital y se convierten en partícipes del negocio incubado. Dos de las más destacadas se encuentran en la provincia de Pichincha, como son la IPC-Innova&Emprende y Conquito, quienes junto con la incubadora Innobis ubicada en la provincia del Guayas, ponen a disposición capital semilla para la etapa de posincubación o aceleración del emprendimiento.

La tabla 2 muestra los principales servicios, impactos y capacidades que se identificaron entre las incubadoras de empresas y centros de emprendimiento del ecosistema emprendedor ecuatoriano.

En general, el ecosistema emprendedor ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, gracias a la colaboración del Gobierno y diversas organizaciones privadas que trabajan para apoyar y promover el emprendimiento. Las incubadoras y centros de emprendimiento desempeñan un papel crucial en este proceso, al proporcionar el apoyo necesario para que los emprendedores puedan desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera exitosa.

Teniendo en cuenta los servicios ofrecidos y el impacto generado, vale la pena que las incubadoras y centros de emprendimiento nacionales apuesten por la creación de valor basada en alianzas estratégicas (Ferrigno et al., 2024) basadas en la especialización en sectores específicos, también estableciendo conexiones internacionales que les permitan a los emprendedores expandirse a mercados extranjeros y acceder a fuentes de financiamiento globales con mayor disponibilidad de capital, mejores términos de financiamiento y otras colaboraciones (Ali et al., 2021; Wang et al., 2023) Finalmente, y como sugieren Leendertse et al. (2022), para una mejor evaluación del impacto que tienen estos centros

será necesario aplicar métricas precisas y comparables en términos de la infraestructura física, disponibilidad de financiamiento, instituciones formales y talento humano de los ecosistemas empresariales en cada ciudad o región.

**Tabla 2. Principales servicios, impacto y capacidades de las incubadoras de empresas y centros de emprendimiento del ecosistema emprendedor ecuatoriano**

Servicios ofrecidos	
Asesoramiento y mentoría	Las incubadoras y centros de emprendimiento suelen ofrecer asesoramiento personalizado y mentoría por parte de expertos en diferentes áreas empresariales.
Espacio de trabajo	Varios proporcionan espacio de oficina o laboratorio, así como acceso a recursos como internet, salas de reuniones y equipos compartidos.
Acceso a financiamiento	Ayudan a los emprendedores a acceder a financiamiento a través de conexiones con inversores, programas de capital semilla u otros mecanismos financieros.
Formación y capacitación	Ofrecen programas de capacitación y talleres sobre habilidades empresariales, gestión, desarrollo de productos, marketing, entre otros.
Networking	Facilitan la conexión entre emprendedores, inversores, mentores y otros actores clave en el ecosistema empresarial.
Impacto	
Creación de empleo	Las empresas incubadas tienden a crear empleo, lo que contribuye al crecimiento económico y a la reducción del desempleo.
Fomento a la innovación	Desarrollo de nuevas ideas y tecnologías.
Desarrollo regional	Impulsan el desarrollo económico en regiones específicas al brindar asistencia a emprendedores locales.
Fortalecimiento del ecosistema	Contribuyen a fortalecer el ecosistema emprendedor al conectar a diferentes actores y promover la colaboración.
Capacidades	
Conexiones internacionales	Algunas incubadoras y centros de emprendimiento tienen conexiones internacionales que pueden ayudar a los emprendedores a expandirse a mercados extranjeros o a acceder a recursos globales.
Especialización sectorial	Algunas se especializan en sectores específicos, como tecnología, biotecnología, alimentos, energía renovable, entre otros, lo que les permite ofrecer un apoyo más enfocado.
Acceso a recursos financieros	Pueden tener acceso a diferentes fuentes de financiamiento, incluidos fondos públicos y privados, así como programas de subvenciones y concursos.

Fuente: elaboración propia.

## Conclusión

El desarrollo de esta investigación permitió conocer las incubadoras de negocios existentes en el Ecuador, su ubicación geográfica y sus afiliaciones con entidades públicas o privadas. En su mayoría, las incubadoras se encuentran en las provincias de Guayas y Pichincha, seguida por otras seis ubicadas en la región interandina del país. Por lo que concluimos que la mayor fuerza del ecosistema de incubadoras

gravita sobre las dos principales ciudades del país y hace falta mayores esfuerzos en otras provincias.

Por otro lado, vale reconocer que las universidades y el sector privado son importantes aliados para la incubación de proyectos de emprendimiento. Sin embargo, más allá de contar con una acreditación, es importante sugerir que se considere la especialización como eje principal en el acompañamiento y aceleración del crecimiento de los emprendimientos con la finalidad de evitar su mortalidad empresarial. De tal forma que los emprendedores reciban asesoría, capacitación y financiamiento que les permita ser un componente fundamental en el tejido empresarial y la creación de empleos.

Sabemos que para el funcionamiento de las incubadoras es importante contar con un presupuesto que permita dar soporte a los proyectos innovadores; sin embargo, más allá de los servicios complementarios, es necesario que los espacios de innovación del país sean capaces de delimitar claramente sus actividades de acompañamiento acorde con las etapas de incubación para impulsar a los emprendimientos.

Finalmente, los actuales esfuerzos realizados por las incubadoras del país están más orientados a la promoción del espíritu emprendedor que hacia la consolidación de los proyectos y su puesta en el mercado. Por tanto, la presente investigación deja abierta la posibilidad a un futuro estudio que analice la contribución de las incubadoras en términos de los proyectos que han logrado permanecer en el tiempo luego de culminar su fase de incubación.

## Financiación

No se recibió ningún tipo de financiación.

## Conflicto de interés

Los autores no tienen ningún conflicto de intereses.

## Contribución de los autores

María Paulina Brito Ochoa: conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (manuscrito original); Andrea Michelle Viera Romero: conceptualización, análisis formal, investigación, metodología, escritura (manuscrito original), escritura (correcciones del arbitraje y de edición); Luz Elvira Vásquez Luna: conceptualización, análisis formal, investigación; Luci Salas Narváez: metodología, escritura (manuscrito original).

## Referencias

- Ali, T., Khalid, S., Shahzad, K., & Larimo, J. (2021). Managing international joint ventures to improve performance: The role of structural and social mechanisms. *International Business Review*, 30(3), 101791. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101791>



- Altamirano, G. (2018, junio 19). Las aceleradoras e incubadoras son el pilar de la comunidad emprendedora. *El Telégrafo*. <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/desde/1/las-aceleradoras-e-incubadoras-son-el-pilar-de-la-comunidad-emprendedora>
- Bio-Legal. (2021). Servicios de consultoría en proyectos de inversión. <http://www.bio-legal.com>
- Barrientos, M. (2016). Incubadoras de negocios: ¿son un aporte al emprendimiento en Concepción? *Horizontes Empresariales*, 15(1), 49-60.
- Bollati, L. M. (2015). *Análisis de los modelos de incubación existentes: caso de estudio de la Red de Incubadoras de América Latina* (tesis de maestría). FLACSO. Sede Académica Argentina. <http://hdl.handle.net/10469/7876>
- Carayannis, E. G., Grigoroudis, E., & Wurth, B. (2022). OR for entrepreneurial ecosystems: A problem-oriented review and agenda. *European Journal of Operational Research*, 300(3), 791-808. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.10.030>
- Centro de Apoyo al Emprendedor (CAE). (2020). El Centro de Apoyo al Emprendedor aporta conocimiento en el área de la gestión empresarial y promueve el emprendimiento en la comunidad. UMET. <https://www.umet.edu.ec/centro-de-apoyo-al-emprendedor-cae/>
- Conquito. (2022). Proyectos, capacitación, emprendimiento, innovación. <https://www.conquito.org.ec/proyectos/>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. 3rd edition. SAGE Publications.
- Fedexpor (Federación Ecuatoriana de Exportadores). (2023). Fedexpor. <https://www.fedexpor.com>
- Ferrigno, G., Martin, X., & Battista Dagnino, G. (2024). Explaining the interplay of value creation and value appropriation in strategic alliances: A developmental perspective. *International Journal of Management Reviews*, 26(2), 232-253. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12351>
- García Moreira, R., Estrago, E., Reyes, A., Gómez, L., & Sayes, J. (2008). *Incubación de empresas*. Laboratorio Tecnológico del Uruguay. [https://catalogo.latu.org.uy/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=29295](https://catalogo.latu.org.uy/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=29295)
- Gob.ec. (2023). *Accreditación de espacios y agentes de innovación | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios*. <https://www.gob.ec/senescyt/tramites/acreditacion-espacios-agentes-innovacion>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª edición. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Innobis. (2023). Buscamos capturar, evaluar y procesar proyectos emprendedores para convertirlos en modelos de negocio y empresas rentables, escalables, innovadoras y de clase mundial. Innobis. <https://www.innobis.ec>
- Innovug. (2023). *Centro de Emprendimiento Innovug*. <https://innovug.ug.edu.ec>
- I3LAB. (2023). *Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab*. Facilitamos la innovación ayudando y conectando startups, empresas establecidas y talento humano de primer orden en ciencias, ingeniería, diseño y negocios. <https://www.i3lab.org>
- Karahan, M. (2024). Advancing sustainable entrepreneurial universities: Sustainability transformations of university business incubators in Germany. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00860-5>
- Kruger Labs. (2022). *Somos Kruger*. <https://krugercorp.com/somos-kruger/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL, 13903047, 1-65.
- Leendertse, J., Schrijvers, M., & Stam, E. (2022). Measure twice, cut once: Entrepreneurial ecosystem metrics. *Research Policy*, 51(9), 104336. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104336>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Asamblea Nacional del Ecuador. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_ley-organica-emprendimiento-innovacion.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_ley-organica-emprendimiento-innovacion.pdf)
- Maté, D., Estiyanti, N. M., & Novotny, A. (2024). How to support innovative small firms? Bibliometric analysis and visualization of start-up incubation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 13, 5. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00361-z>.
- Mogrovejo, A., & Vásquez, E. (2021). Emprendimiento e innovación en Ecuador: una alternativa con propuestas. *Prospectivas UTC. Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 73-86.
- Moreno, J., Borgucci, E., & Anichiarico, E. (2002). Las incubadoras de empresas como instrumento de vinculación universidad-sector productivo-sector público. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(2), 312-327
- MPCEIP. (2023). *Apoyo al emprendedor - Incubadoras acreditadas*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). <https://sites.google.com/view/apoyoemprendimiento/incubadoras-acreditadas>
- Ortuño, C. (2015). Modelo de incubación de empresas: una propuesta. *Revista Perspectivas*, (36), 65-90. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332015000200004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332015000200004&lng=es&tlng=es).
- Panal Coworking. (2018). *RSE BeeSolidarios de Panal Coworking*. <https://panalcoworking.com/beesolidarios/>
- Paredes, N., Peñaloza, S., & Rivera, P. (2020). Las incubadoras y semilleros de empresas: un análisis de la realidad en la zona 3. *Digital Publisher CEIT*, 5(3), 75-92. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.219>
- Pazmiño Narváez, M. S. (2011). *Incubadoras empresariales en el Ecuador: un estudio del estado situacional de las incubadoras Conquito y CIDEM* (tesis de maestría). FLACSO, Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/7626>
- Prendho. (2022). *Conoce los beneficios de las incubadoras de empresas en Ecuador*. <https://prendho.com/conoce-5-beneficios-de-las-incubadoras-de-empresas-en-ecuador/>
- Quevedo, J. O., Vásquez, L. M., & Quevedo, M. R. (2019). Análisis de las incubadoras de empresas en el Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, IV(8), 633-648. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440778>.
- República de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Rodríguez Fortuny, C. (2013). *Las incubadoras de empresas*. <http://hdl.handle.net/11201/116>
- Silva, L. C. S. (2024). The management of business and technology incubators in Brazil. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18, 2. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n2-060>
- Totojani, A. (2024). Do the networks always reveal the truth? The case of tripartite business incubator in Kenya, Uganda and Zambia. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 18(3), 601-623. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2022-0193>.
- ULVR (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil). (2023). ULVR. <https://www.ulvr.edu.ec/>
- Valdés, J. A. (2015). Síntesis sobre las características de los procesos de emprendimiento e incubación de negocios en México. *Xihmai*, 10(19). <https://doi.org/10.37646/xihmai.v10i19.253>
- Wang, Q., Bai, X., & Li, J. J. (2023). Achieving value co-creation through cooperation in international joint ventures: A two-level perspective. *International Business Review*, 32(1), 102028. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.102028>
- Workshop Coworking. (2023). *Workshop Coworking x Toc Toc Leads*. <https://workshopcoworking.com>