

Normas de publicação e diretrizes para autores

Objetivos e escopo

A Revista Suma de Negocios é uma publicação colombiana da Fundación Universitaria Konrad Lorenz, avaliada por pares, de acesso aberto e indexada na Scopus. Está orientada à circulação nacional e internacional do conhecimento e aberta a diferentes perspectivas disciplinares e metodológicas sobre marketing, negócios, ciências administrativas e métodos quantitativos aplicados a essas temáticas.

As temáticas específicas dentro da área das ciências administrativas são:

- Administração de empresas; sistemas comerciais, turísticos, financeiros, bancários, públicos, de segurança e saúde no trabalho.
- Economia.
- Marketing.
- Contabilidade pública.
- Comércio internacional.

A revista é dirigida a docentes, pesquisadores e ao público em geral interessado nas áreas da publicação. Sua frequência é contínua, em formato digital, com dois números publicados em cada volume. Os conteúdos da SUMNEG são de livre acesso; sua produção e distribuição não têm

fins lucrativos, a revista é financiada pela Fundación Universitaria Konrad Lorenz e utiliza formatos como PDF e XML. Em coerência com sua visibilidade na Scopus, prioriza manuscritos com contribuição original, rigor metodológico, clareza argumentativa e relevância para públicos acadêmicos além do contexto local.

Missão

A revista Suma de Negocios, publicação da Escola de Negócios da Fundación Universitaria Konrad Lorenz, tem como objetivo publicar, no âmbito acadêmico nacional e latino-americano, diferentes perspectivas disciplinares e metodológicas sobre marketing, negócios, ciências administrativas e métodos quantitativos aplicados a essas temáticas, favorecendo também o diálogo com comunidades científicas internacionais e a rastreabilidade em sistemas de indexação e citação.

Visão

Ser líder nacional e latino-americana no âmbito acadêmico-científico, de modo que seus eixos principais - qualidade, transparência e gestão do conhecimento para a comunidade - permitam posicioná-la como uma das melhores revistas

latino-americanas em sua categoria, com padrões editoriais compatíveis com bases de dados internacionais, boas práticas de citação e processos éticos verificáveis.

Licenciamento e acesso

Os artigos de Suma de Negócios são publicados sob licença Creative Commons (Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional), que permite a livre difusão da obra, sem alterações à versão definitiva, atribuindo crédito aos autores originais e sem fins comerciais. A revista conta ainda com protocolos de interoperabilidade e permite publicação simultânea em sistemas de autoarquivamento e repositórios institucionais. A publicação em acesso aberto não implica custos para autores nem para suas instituições.

Diretrizes para autores

Suma de Negócios publica artigos originais de caráter teórico e empírico nas áreas afins à administração, negócios, economia, finanças, marketing e disciplinas relacionadas.

A revista recebe os seguintes tipos de manuscritos:

Artigo de pesquisa

Documento que apresenta, de maneira detalhada, os resultados originais de projetos de pesquisa concluídos. A estrutura geralmente utilizada contém cinco seções importantes: introdução, metodologia, resultados, discussão e conclusões. O manuscrito deve explicitar com clareza sua contribuição teórica, metodológica ou aplicada, bem como sua relevância para a literatura especializada.

A seção de metodologia deve abranger elementos essenciais para proporcionar uma compreensão completa da abordagem e da execução do estudo. Devem ser incluídos, no mínimo:

- Dados. Descrição detalhada da natureza e qualidade dos dados utilizados, incluindo fonte, método de coleta, momento de obtenção e critérios de inclusão e exclusão. Quando possível, deve-se indicar disponibilidade dos dados, repositório, identificador persistente ou restrições de acesso.
- Tipo, alcance e desenho. Definição e justificativa do tipo de pesquisa - qualitativa, quantitativa ou mista -, bem como de seu alcance e desenho específico.
- Procedimento. Descrição detalhada do processo seguido durante a pesquisa, incluindo coleta de dados, fases do estudo e qualquer manipulação experimental. A descrição deve favorecer replicabilidade ou auditabilidade.
- Análise de dados. Explicação e justificativa das técnicas estatísticas ou de análise qualitativa utilizadas, bem como do software empregado. Quando aplicável, devem ser reportados critérios de validade, confiabilidade, robustez, saturação, sensibilidade ou verificação.
- Considerações éticas. Abordagem dos aspectos éticos-chave do estudo, como consentimento informado, confidencialidade, conflitos de interesse e proteção da privacidade. Estudos com participantes humanos, dados sensíveis ou intervenções devem informar aprovação do comitê de ética ou justificar explicitamente por que ela não se aplica.

Artigo de revisão

Documento no qual se apresentam revisões sistemáticas qualitativas ou quantitativas sobre um campo da ciência ou tecnologia, com a finalidade de dar conta dos avanços e tendências de desenvolvimento. Caracteriza-se por uma revisão bibliográfica cuidadosa de pelo menos 50 referências. Deve descrever explicitamente a estratégia de busca, bases consultadas, equações

de busca, critérios de inclusão e exclusão, período analisado e procedimento de síntese. Recomenda-se o uso de protocolos reconhecidos, como PRISMA, quando pertinente.

Não são aceitas revisões bibliométricas limitadas a contagens descritivas sem discussão teórica, metodológica ou crítica. Estudos bibliométricos mistos poderão ser considerados quando integrarem análise substantiva, interpretação especializada e contribuição clara ao campo.

Requisitos de submissão

Os trabalhos devem ser inéditos e não devem estar submetidos simultaneamente a outras publicações. Se o manuscrito derivar de teses, documentos de trabalho, preprints ou versões preliminares depositadas em repositórios, essa situação deverá ser informada de maneira transparente na carta de apresentação.

A revista publica artigos em espanhol, inglês, francês e português. Espera-se redação acadêmica clara, precisa e cuidadosa. Quando o artigo for submetido em inglês, deverá ter qualidade linguística suficiente para avaliação por pares internacionais.

Todos os artigos originais devem ter extensão máxima de 6.500 palavras, incluindo título, resumos, referências, figuras, tabelas, apêndices e materiais complementares. São aceitos artigos com no máximo cinco autores. A inclusão de autores deve corresponder a contribuições reais, verificáveis e substantivas ao manuscrito.

A revista não recebe manuscritos elaborados exclusivamente por estudantes de graduação. Quando derivarem de trabalhos de conclusão ou processos formativos, os artigos devem contar com a participação de pelo menos um pesquisador, docente ou profissional com experiência de pesquisa verificável.

Preparação do manuscrito

Os autores deverão utilizar os modelos oficiais da revista:

- As informações dos autores devem ser preenchidas no modelo de capa, ou author note.
- A organização e a estrutura do artigo devem seguir o modelo do manuscrito.

Os modelos oficiais estão disponíveis aqui: <https://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/en/authors-guidelines-publication-norms/>

Capa (arquivo independente)

1. Tipo de artigo: artigo de pesquisa ou artigo de revisão.
2. Procedência do artigo: indicar em um parágrafo se o artigo é produto de pesquisa, tese, entre outros, e se contou ou não com financiamento.
3. Título no idioma original do texto, além de espanhol e inglês.
4. Nomes completos dos autores.
5. Afiliação institucional padronizada, cidade e país.
6. E-mail institucional do autor de correspondência.
7. Código ORCID de cada autor.
8. Declaração de contribuição autoral, com a taxonomia CRediT.
9. Agradecimentos, quando couber, apenas na capa e nunca na versão anonimizada.
10. Autores colombianos devem incluir o link para seu perfil CvLAC com informação vigente sobre sua afiliação institucional.

Manuscrito anonimizado

O documento principal não deve conter informações que permitam identificar os autores.

1. O manuscrito submetido deve estar em espaço duplo, exceto tabelas, e em Times New Roman 12. As margens serão de 3 cm em cada lado e o número de página deve ficar no canto superior direito. Recomenda-se usar o modelo oficial da revista para reduzir ajustes formais na etapa editorial.

2. Deve começar com o título, seguido do resumo e do abstract, palavras-chave e classificação JEL. Devem ser removidas referências no texto, notas, agradecimentos, autocitações ou metadados do arquivo que possam identificar os autores durante a avaliação duplo-cega.

3. O título do artigo deve ter no máximo 12 palavras, ser explicativo e captar a essência do trabalho. Recomenda-se evitar abreviações, fórmulas vagas e títulos excessivamente locais ou descritivos sem contribuição conceitual.

4. Em todos os casos, deve-se apresentar um resumo em espanhol e um abstract em inglês de no máximo 250 palavras, mesmo quando o artigo for submetido em outra língua. Os resumos e abstracts devem ser estruturados com as seções explícitas: (i) Introdução/objetivo, (ii) Metodologia, (iii) Resultados e (iv) Conclusões. Também devem explicitar a principal contribuição, a novidade do estudo e, quando couber, sua implicação teórica ou gerencial.

5. Devem ser incluídas cinco ou seis palavras-chave, em espanhol e inglês, relacionadas ao conteúdo do artigo, além de quatro descritores JEL (<https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>). Recomenda-se utilizar termos normalizados, comparáveis com a literatura internacional e úteis para recuperação em bases de dados.

6. Todo o documento deve seguir rigorosamente as normas APA 7ª edição em estilo anglo-saxão, incluindo redação, citações, seções, tabelas, figuras e referências. As referências devem incorporar DOI ou URL quando couber, e deve ser verificada a consistência entre citações no texto e lista final.

7. Todas as tabelas e figuras devem ser apresentadas em formato original editável, ter chamada no texto e incluir suas fontes. As figuras devem ter resolução suficiente e as tabelas não devem ser apresentadas como imagens quando puderem ser entregues em formato editável.

8. Se for utilizado material protegido por copyright, os autores são responsáveis por obter autorização escrita dos titulares dos direitos.

9. As notas de rodapé serão exclusivamente explicativas ou esclarecedoras e não devem incluir referências bibliográficas.

10. Equações devem ser numeradas consecutivamente entre colchetes ([1], [2], [3]...). Os símbolos matemáticos devem ser claros, legíveis e corresponder às equações.

11. Na primeira aparição de siglas, deve-se escrever seu significado completo seguido da sigla entre parênteses; posteriormente, apenas a sigla. Termos técnicos ou acrônimos devem ser definidos na primeira citação.

12. O número mínimo de referências é de 25 para artigos de pesquisa, com 30% dos últimos dois anos, e de 50 para artigos de revisão dos últimos cinco anos, com 30% dos últimos dois anos. A seleção bibliográfica deve responder a critérios de pertinência, atualidade, diversidade geográfica e diálogo com literatura internacional.

13. Quando couber, o manuscrito deve incluir declaração de disponibilidade de dados, código, instrumentos e materiais, indicando se são públicos, restritos ou não

compartilháveis, com a justificativa respectiva.

14. Os autores são responsáveis por garantir correção idiomática, precisão das citações, rastreabilidade das fontes e coerência entre objetivos, método, resultados e conclusões.

Declarações finais

- **Financiamento.** Os autores devem indicar se o manuscrito recebeu ou não financiamento. Quando houver financiamento, devem informar título do projeto, entidade financiadora ou patrocinadora, pessoa natural ou jurídica que apoiou o trabalho, código ou identificador do projeto, período de execução e modalidade de financiamento. Se o estudo não recebeu financiamento, deve-se incluir: “Este trabalho não recebeu financiamento específico de agências públicas, comerciais ou sem fins lucrativos”.

- **Declaração de conflito de interesses.** Os autores devem declarar qualquer relação ou situação que possa influenciar o desenvolvimento, os resultados ou a interpretação do estudo, incluindo vínculos financeiros, laborais, acadêmicos ou pessoais com organizações ou pessoas que possam se beneficiar dos resultados.

- **Declaração de uso de inteligência artificial generativa e tecnologias assistidas por IA.** Deve-se incluir declaração obrigatória sobre uso ou não uso de IA generativa. Se houve uso, especificar ferramenta, versão, finalidade exata e alcance da intervenção, e indicar que os autores revisaram e verificaram todo o conteúdo e mantêm responsabilidade total pelo manuscrito.

- **Disponibilidade de dados, código e materiais.** Os autores devem incluir uma das seguintes declarações, conforme corresponda:

- “Os dados que respaldam os resultados deste estudo estão disponíveis em

[repositório], sob o identificador [DOI/Handle/URL]”.

- “Os dados estão disponíveis mediante solicitação razoável ao autor de correspondência”.

- “Os dados não podem ser compartilhados publicamente por razões de confidencialidade, privacidade, acordos institucionais ou restrições éticas”.

- “Este estudo não gerou nem analisou conjuntos de dados”.

Processo editorial e revisão dos artigos

Os manuscritos devem ser submetidos eletronicamente pela plataforma ScholarOne Manuscripts. Ali os autores encontrarão as informações necessárias para a submissão e os modelos oficiais para ajustar o manuscrito. O sistema também permite acompanhar o estado do processo editorial.

No prazo aproximado de duas semanas, a equipe editorial verificará se o manuscrito cumpre as diretrizes para autores, sua pertinência temática, qualidade formal, originalidade, consistência metodológica e cumprimento ético, além de realizar a revisão de similaridade no Turnitin. A revista poderá emitir rejeição editorial precoce, ou desk rejection, quando o manuscrito não cumprir padrões mínimos de forma, foco temático, contribuição ou rigor.

Se o artigo aprovar essa fase preliminar, será enviado a dois pareceristas anônimos, nacionais ou internacionais, especialistas na área. A revisão é duplo-cega e considera originalidade, qualidade, contribuição ao campo, pertinência do tema, clareza das ideias, atualização bibliográfica e solidez metodológica.

Em prazo médio de 90 dias, será comunicado o resultado da avaliação: rejeitado, aceito, requer modificações menores ou requer modificações profundas. Os prazos são estimados e podem

variar conforme disponibilidade dos pareceristas e complexidade do manuscrito.

Depois da decisão de aceitação, os autores terão de 15 a 30 dias para realizar as mudanças solicitadas. Em caso de modificações profundas, o artigo poderá retornar aos pareceristas. Ao reenviar, os autores devem anexar carta de resposta detalhada a cada observação dos avaliadores e do editor, apresentar mudanças de forma rastreável e justificar sugestões não acolhidas.

Em caso de aprovação, o autor de correspondência deverá assinar os documentos editoriais requeridos para continuar a publicação. A indexação na Scopus não modifica a autonomia editorial nem garante aceitação. O envio de um artigo não obriga a equipe editorial a publicá-lo.

Ética e boas práticas

Para Suma de Negócios é fundamental garantir a ética em cada publicação. Por isso, corpo editorial, pareceristas e autores seguem as diretrizes do Committee on Publication Ethics (COPE), incluindo suas disposições sobre plágio. A revista também adota critérios de transparência editorial compatíveis com padrões internacionais de indexação.

Suma de Negócios identifica como más práticas:

- Tomar, transcrever, duplicar ou parafrasear partes da obra de outras pessoas como próprias, ou omitir a atribuição correspondente.
- Manipulação de citação: mau uso de citações secundárias, atribuição incorreta, aplicação inadequada da norma de citação, alteração de citações e uso excessivo ou estratégico de autocitações. Citação coercitiva ou irrelevante para inflar indicadores também é má prática.
- Falsificação ou fabricação de informações: alterar, incluir, omitir ou usar dados inexistentes que possam afetar os resultados ou sua interpretação.

- Publicações redundantes: uso de partes de obras já publicadas como se fossem material inédito.
- Violação da privacidade: omitir consentimento informado ou usar sem autorização nome, imagem ou informação identificável de quem contribuiu para a pesquisa.
- Inclusão de autores que não participaram da pesquisa ou exclusão de pessoas que realizaram contribuições substantivas.
- Uso de ferramentas de inteligência artificial para fabricar dados, citações, referências, resultados, avaliações ou imagens enganosas.

Ética editorial

A revista Suma de Negócios (SUMNEG) não publicará trabalhos realizados sem as permissões necessárias ou cujos dados tenham sido coletados ilegalmente. As opiniões expressas nos artigos são responsabilidade exclusiva dos autores e não comprometem a opinião nem a política científica da revista.

Os autores devem mencionar na seção de financiamento todas as organizações que financiaram a pesquisa, incluindo números de subvenção necessários, e descrever qualquer relação financeira, institucional ou pessoal que possa dar lugar a conflito de interesses.

Na lista de autores devem constar apenas pessoas que contribuíram intelectualmente para o trabalho. Para figurar como autor, é preciso:

1. Ter participado da concepção e desenho, aquisição de dados ou análise e interpretação da informação que resulta no artigo.
2. Ter colaborado na redação do texto ou em sua revisão crítica com contribuições intelectuais substantivas.
3. Ter aprovado a versão enviada à revista.
4. Assumir responsabilidade pública pelo conteúdo do manuscrito e atender

esclarecimentos editoriais posteriores, quando necessário.

Suma de Negocios salvaguarda direitos de propriedade intelectual e boas práticas científicas e editoriais. O manuscrito não deve ter sido publicado anteriormente, total ou parcialmente. A reutilização de materiais próprios deve ser transparente para evitar reciclagem de texto ou autoplagio. Os dados utilizados devem ser reais e não fabricados ou manipulados. Nenhum dado, texto ou teoria de outros autores deve ser apresentado como próprio; as citações devem seguir rigorosamente o estilo APA.

Política de detecção de plágio

A equipe editorial da SUMNEG utiliza Turnitin para detectar similaridades com outras fontes. O relatório não deve superar 8% de similaridades, excluindo citações e referências. Se o percentual for superior, o artigo será rejeitado na primeira fase ou devolvido aos autores para ajuste, conforme a natureza das coincidências. A avaliação considera não apenas o percentual global, mas também a qualidade e o contexto das similaridades detectadas.

Convidam-se os pesquisadores a seguir as recomendações do Global Code of Conduct for Research in Resource-Poor Settings. <https://www.globalcodeofconduct.org/>

Direito autoral, propriedade intelectual e privacidade

Os artigos publicados em Suma de Negocios estarão sujeitos à licença Creative Commons (Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional). Essa licença permite difusão livre da obra, sem modificações à versão definitiva, com crédito aos autores originais por meio das citações pertinentes e sem propósitos comerciais.

As informações pessoais fornecidas à Revista Suma de Negocios serão usadas exclusivamente

para os fins declarados pela revista e não estarão disponíveis para outros fins ou pessoas. A revista procurará solicitar apenas dados estritamente necessários para a gestão editorial. Os artigos publicados representam a opinião de seus autores e não constituem posição oficial da Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Política de queixas e apelações

Suma de Negocios assistirá e resolverá argumentos ou apelações relacionados ao descumprimento de práticas descritas no processo editorial que envolvam autores, revisores e equipe editorial.

Quando as apelações se referirem à não publicação, altas similaridades, resultados da revisão por pares ou conduta de membros da equipe editorial, o Editor ou Comitê Editorial avaliará os argumentos e, se necessário, solicitará parecer adicional de avaliador externo. As apelações devem ser motivadas e sustentadas em argumentos acadêmicos ou éticos verificáveis.

Para esses casos, ou em caso de queixas de leitores, o interessado deve enviar carta ao editor no e-mail institucional, descrevendo o assunto e sua justificativa. Após revisão, o Editor responderá e dará solução. Nenhuma solicitação de inclusão ou retirada de autores será considerada depois da aceitação, salvo justificativa excepcional, documentada e avalizada por todos os autores envolvidos.

Vigilância ética, correções e pós-publicação

Vigilância ética

Durante o processo editorial, a revista verifica o cumprimento dos princípios éticos de publicação. Se, na verificação de originalidade ou em qualquer etapa, forem detectados possíveis descumprimentos legais ou éticos relacionados a direitos autorais, copyright, plágio ou integridade

do manuscrito, a equipe editorial informará os autores e poderá contatar suas instituições. Se conflitos de interesse forem identificados, inclusive após a publicação, a revista solicitará esclarecimentos e incorporará notas para garantir transparência.

Política de pós-publicação

Suma de Negócios não aceita modificações substanciais em artigos já publicados. Contudo, quando forem identificados erros, omissões ou possíveis faltas éticas, a revista poderá implementar mecanismos editoriais para salvaguardar a integridade do registro científico, seguindo recomendações do COPE. A avaliação pode ser iniciada por autores, leitores, avaliadores, instituições, organismos de indexação ou pela equipe editorial.

Mecanismos de correção pós-publicação

A revista poderá publicar correção quando forem identificados erros ou omissões em artigo publicado que não invalidem seus resultados, interpretações ou conclusões principais. As correções podem estar relacionadas a dados, tabelas, figuras, afiliações, nomes de autores, agradecimentos, fontes de financiamento, referências ou informação complementar. Toda correção será avaliada pela equipe editorial e, quando necessário, por autores ou especialistas externos. Se procedente, será publicada nota de correção vinculada ao artigo original.

A revista poderá publicar expressão de preocupação quando houver dúvidas razoáveis sobre integridade, validade, originalidade, autoria, conflitos de interesse, dados, metodologia ou cumprimento ético de um artigo publicado, e a investigação editorial ainda não tiver sido concluída. Essa nota informa aos leitores que o artigo está sob revisão editorial e permanecerá disponível até decisão final: manter o artigo, publicar correção ou proceder com retratação.

A revista poderá retratar um artigo quando se comprove que resultados, dados, interpretações

ou conclusões não são confiáveis, ou quando sejam identificadas faltas graves à ética da publicação. Entre as causas estão fabricação ou falsificação de dados, plágio, publicação redundante ou duplicada, manipulação do processo editorial ou de revisão, autoria indevida, omissão grave de conflitos de interesse, uso não autorizado de material protegido, descumprimento de normas éticas ou erros substanciais que invalidem o conteúdo científico.

Quando couber retratação, Suma de Negócios publicará nota claramente identificável, vinculada ao artigo original, indicando a razão e quem a solicita ou determina. O artigo retratado não será eliminado do site, salvo razões legais, éticas ou de proteção de direitos; permanecerá disponível com marca visível de retratação para preservar transparência, rastreabilidade e integridade do registro acadêmico.

Solicitações ou alertas sobre correções, expressões de preocupação ou retratações devem ser enviados à equipe editorial com informação e evidência disponível. Em todos os casos, a revista procurará agir com imparcialidade, confidencialidade, diligência e apego às boas práticas editoriais internacionais.

Calendário de publicação, preservação e acesso aberto

A revista mantém frequência de publicação contínua em formato digital, com numeração semestral. Os artigos são publicados à medida que são aceitos.

Política de preservação digital

Suma de Negócios conta com política de preservação digital orientada a assegurar estabilidade, integridade, permanência, disponibilidade e acesso contínuo aos conteúdos científicos e acadêmicos publicados. A revista adota diretrizes tecnológicas e editoriais para preservar arquivos digitais, metadados e

conteúdos completos, garantindo que artigos publicados permaneçam disponíveis para leitores, autores, instituições, indexadores, repositórios e demais usuários da comunicação científica.

A preservação digital realiza-se mediante armazenamento e backup da informação em meios institucionais, equipamentos de computação e unidades externas de backup. A revista também fortalece permanência e visibilidade por meio de plataformas acadêmicas, sistemas de indexação, bases de dados, repositórios e serviços de difusão científica. Os conteúdos são preservados em formatos digitais abertos ou amplamente aceitos, como PDF e XML.

Como parte de suas ações, a revista procura:

1. Manter cópias de segurança dos conteúdos publicados e de seus metadados.
2. Garantir disponibilidade permanente dos artigos na plataforma.
3. Conservar arquivos digitais em formatos estáveis e reutilizáveis.
4. Facilitar interoperabilidade com repositórios, índices e sistemas de informação acadêmica.
5. Manter identificadores persistentes, como DOI.
6. Realizar revisões periódicas dos arquivos digitais para verificar disponibilidade, integridade e acessibilidade.
7. Implementar, quando necessário, processos de migração tecnológica que evitem obsolescência.

Mesmo em caso de mudanças tecnológicas, atualizações de plataforma ou modificações no site, os conteúdos científicos publicados continuarão disponíveis por meio de cópias de segurança, identificadores persistentes, sistemas de indexação, repositórios e plataformas acadêmicas associadas. Esta política aplica-se a todos os artigos, arquivos, metadados e

conteúdos científicos publicados por Suma de Negócios.

Política de acesso aberto diamante e não cobrança de APC

Suma de Negócios é uma revista científica de acesso aberto diamante. Todos os conteúdos publicados estão disponíveis de forma livre, imediata e gratuita para leitores, autores e instituições, sem embargo e sem assinatura.

A revista não cobra taxas de processamento de artigos - APC - nem qualquer outro valor pelo envio, revisão, avaliação editorial, processamento, edição ou publicação de manuscritos. A publicação em Suma de Negócios não implica custos monetários para autores ou instituições. O acesso aberto é possível graças ao respaldo institucional da Fundación Universitaria Konrad Lorenz e à sua estrutura editorial.

Política de metadados em nível de artigo

Suma de Negócios conta com política de gestão de metadados em nível de artigo orientada a garantir identificação, recuperação, interoperabilidade, preservação e circulação dos conteúdos científicos e acadêmicos publicados.

Para cada artigo publicado, a revista registra, conserva e difunde metadados bibliográficos completos em formatos padrão, interoperáveis e não proprietários. Incluem, no mínimo: título no idioma original, nomes dos autores, afiliação institucional, resumo e palavras-chave no idioma original, título em inglês, abstract em inglês, palavras-chave em inglês, tipo de documento, datas editoriais relevantes, volume, número, paginação ou identificador de publicação, licença, referências e identificador persistente.

Artigos científicos ou acadêmicos contam com identificador persistente, preferencialmente DOI, para assegurar localização, citação,

rastreabilidade e acesso permanente. Os metadados são disponibilizados em formatos abertos e reutilizáveis, como XML, compatíveis com sistemas de indexação, agregadores, repositórios, bases acadêmicas e serviços de coleta. Os metadados bibliográficos são considerados de domínio público e podem ser coletados, reutilizados, distribuídos e integrados, desde que se respeitem a integridade da informação e a correta identificação da fonte.

Marketing direto, comunicação e publicidade

A utilização da plataforma ScholarOne Manuscripts durante a submissão permite à Suma de Negócios manter comunicação eficaz com autores e enviar informação relevante. A revista não comercializa dados pessoais nem oferece vantagens editoriais por publicidade, patrocínio ou citação.

A revista conserva no ScholarOne Manuscripts a rastreabilidade do processo de avaliação dos manuscritos, incluindo versões submetidas, comunicações editoriais, pareceres, decisões, solicitações de ajuste, respostas dos autores e razões de aceitação, revisão ou rejeição. Essa informação integra o repositório interno de gestão editorial e pode ser consultada para acompanhamento, auditoria, verificação institucional ou indexação, respeitando a confidencialidade.

Uso de inteligência artificial (IA) na pesquisa e na publicação científica

A Revista Suma de Negócios inclui as seguintes recomendações sobre ferramentas de IA:

1. **Transparência.** Os autores devem informar explicitamente se usaram ferramentas de IA na pesquisa, redação, tradução, edição de estilo, análise, programação ou geração de imagens.

2. **Confiabilidade.** Os autores devem garantir que a IA utilizada seja confiável, pertinente e reprodutível na medida do possível, e devem verificar humanamente todos os resultados produzidos.

3. **Equidade.** Os autores devem evitar usos discriminatórios de IA e reconhecer vieses potenciais em dados, modelos e saídas.

4. **Responsabilidade.** Os autores são plenamente responsáveis pela exatidão, integridade, originalidade e rastreabilidade de todo o conteúdo do manuscrito, mesmo com uso de IA como apoio.

Autoria

Modelos de linguagem de grande escala (LLM), como ChatGPT, não cumprem os critérios de autoria da Revista Suma de Negócios. A autoria implica responsabilidade pelo trabalho, o que não se aplica efetivamente aos LLM. Nenhuma ferramenta de IA pode figurar como autora ou coautora. O uso substantivo de um LLM deve ser documentado na seção Métodos, em nota metodológica ou nos agradecimentos, conforme corresponda.

Uso de imagens generativas de IA

Imagens generativas de IA podem ser utilizadas excepcionalmente para apoiar a comunicação acadêmica, desde que não comprometam a veracidade do conteúdo científico. Os autores devem ser transparentes e indicar os créditos respectivos. Não serão aceitas imagens geradas por IA quando possam induzir a erro, simular evidência empírica inexistente ou substituir resultados observacionais sem aviso expresse.

O manuscrito deve incluir, quando aplicável:

1. O tipo de IA utilizada, incluindo nome do modelo, provedor e versão.

2. A finalidade específica de uso no processo de pesquisa ou preparação do manuscrito.

3. A fonte dos dados ou insumos utilizados, quando pertinente, e qualquer viés potencial identificado.
4. A declaração expressa de que os autores verificaram o conteúdo gerado e assumem responsabilidade por sua exatidão.

Exemplo: Figura 1. Imagem gerada com apoio de IA utilizando o modelo DALL-E 2 da OpenAI, revisada, validada e aprovada pelos autores para fins exclusivamente ilustrativos.

**Para consultar as diretrizes de publicação
em inglês, digitalize o código QR**

